

Mottagare
Regionstyrelsen

Ombudgetering för ökad digital annonsering

Förslag till regionstyrelsen för beslut i fullmäktige

- Regionstyrelsen beslutar att föreslå regionfullmäktige att budgetanslag för regiongemensam digital annonsering ombudgeteras från respektive nämnd till regionstyrelsen från och med 2026. Beslutet tas av regionfullmäktige i ärendet mål- och budget 2026-2028.

Sammanfattning

Annonsering är en viktig del av Region Gotlands externa kommunikation. Regionens verksamheter är i ständigt behov av att löpande informera både medborgare och besökare på ön om olika förhållanden, beslut och förändringar. Det behöver finnas en mix av kanaler för att nå ut till alla olika målgrupper. Detta gäller inte minst vid olika kriser då det behöver gå snabbt.

Merparten av Region Gotlands samhällsinformation annonseras idag i de tryckta lokaltidningarna. Sedan drygt 10 år tillbaka samlas stor del av regionens annonsmaterial, det vill säga samhällsinformation från regionens olika verksamheter, i en gemensam så kallad samannons på lördagar. Mycket lite av denna samhällsinformation annonseras digitalt. Det finns ingen samlad annonsbudget för detta utan varje verksamhet betalar för sin yta.

Samtidigt finns ett väl utvecklat arbetssätt och produktion av dagliga samhällsviktiga nyheter som varje dag publiceras på nya gotland.se, vars underliggande tekniska lösning sedan ett år tillbaka, möjliggör nya alternativ.

Trots flera års upprepade försök att informera och skapa gynnsamma paketslösningar avtalsvägen sker inte den digitala omställningen av sig själv. Det krävs en samordnad, gemensam lösning och resurser behöver samlas för att åstadkomma en samordnad, resurseffektiv tjänst för detta.

Region Gotland är i stort behov av att utveckla sin annonsering i de digitala kanalerna i syfte att nå ut bredare och betydligt snabbare med sin aktuella samhällsinformation. En bättre balans mellan tryckt och digital annonsering skulle betyda att fler grupper i olika åldrar kan nås.

Regionstyrelseförvaltningen föreslår därför att medel ombudgeteras enligt

nedanstående tabell:

Nämnd	Belopp (tkr)
Hälso- och sjukvårdsnämnden	-50
Socialnämnden	-50
Barn- och utbildningsnämnden	-50
Miljö- och byggnämnden	-50
Tekniska nämnden	-50
Gymnasie- och vuxenutbildningsnämnden	-50
Regionstyrelsen	+300
Summa	0

Ärendebeskrivning

Lokalmedias olika kanaler är mycket viktiga för allmänheten när det gäller att få till sig nyheter och information. Även Region Gotlands annonserade samhällsinformationen är en viktig del av innehållet. Hittills har den absolut största andelen av regionens samhällsinformation publicerats i de tryckta lokaltidningarna på lördagar, medan annonseringen i den digitala motsvarigheten varit ytterst begränsad, för att inte säga minimal. Denna situation har varit oförändrad, samtidigt som de tryckta tidningarnas räckvidd stadigt minskat och minskat och de digitala plattformarna sakta men säkert vinner allt fler läsare. Siffror från undersökningsföretaget Kantar Sifo som mäter räckvidden hos svenska medier, visar tydligt på denna utveckling

Ett sätt att löpande, varje dag förmedla ett urval av dagens viktigaste nyheter på gotland.se, till en av de lokala digitala nyhetssajterna på ön, finns nu som möjlighet. Funktionen som kallas för nyhetswidget är en tjänst som ingår i Region Gotlands annonsavtal. Den nyttjas även av några andra kommuner i landet.

De referenser som inhämtats när det gäller denna tjänst, har varit positiva då det ökat trafiken till den egna webbplatsen. I många fall vittnas om en avsevärt bättre balans mellan det tryckta och det digitala. Ett eventuellt köp av denna tjänst betyder inte att den tryckta annonseringen, specifik och välriktad, mot rätt målgrupp, är irrelevant så länge papperstidningarna fortfarande är en viktig källa för en del grupperns behov av att få till sig nyheter och aktuell samhällsinformation.

Nya gotland.se lanserades i februari 2024. Arbetssättet med webbplatsen har sedan dess förändrats och idag sker en daglig samordning av innehåll från regionens olika förvaltningar, när det gäller de nyheter som dagligen publiceras på förstasidan. Webbplatsen gotland.se är bara en av flera viktiga kanaler för Region Gotland, och den utgör ett nav i den externa kommunikationen. Det test som gjordes mellan januari och april i år visar också tydligt på att trafiken och antalet besök ökar på gotland.se, som ett resultat av nyhetswidgeten.

Andelen klick i förhållande till antalet visningar anses vara mycket högt för en digital annons.

Det finns många annonsköpare inom Region Gotland. Beslut om annonsering och kostnaderna för annonsering tas av respektive verksamhet. Det finns ingen central budget för annonsering och det har visat sig mycket svårt att genom enbart information och annonserbjudanden inom ramen för befintligt annonsavtal, få regionen att förändra balansen mellan tryckt och digital annonsering. Slutsatsen är att det behövs en gemensam tjänst för att åstadkomma detta.

2024 respektive 2023 annonserade Region Gotland för drygt 1,1 miljoner kronor i lokalpressen per år, i princip uteslutande lades detta på tryckta annonser. I princip hälften av detta stod den centrala regionstyrelseförvaltningen för.

Bedömning

Region Gotland är i stort behov av att utveckla sin annonsering i de digitala kanalerna i syfte att nå ut bredare och betydligt snabbare med sin aktuella samhällsinformation. En bättre balans mellan tryckt och digital annonsering skulle betyda att fler grupper i olika åldrar kan nås.

En satsning på digital annonsering i denna form skulle även innebära att regionens egen webbplats som källa för löpande, uppdaterad och trovärdig kanal för samhällsinformation, skulle stärkas.

1. Rättslig grund/rättsligt perspektiv

Aktuellt annonseringsavtal.

2. Ekonomiskt perspektiv

Förslaget avser en ombudgetering av ekonomiska medel som baseras på en gemensam grundfinansiering, där samtliga nämnder/förvaltningar bidrar **med** 50 000 kronor. Bedömningen att resterande del kan bäras av regionstyrelsens förvaltning är baserad på de senaste två årens annonseringskostnad.

3. Barnperspektiv

Ej aktuellt.

4. Jämställdhetsperspektiv

Ej någon mätbar effekt.

5. Landsbygdssäkring/geografiskt perspektiv

Ej någon mätbar effekt.

6. Klimat och miljöperspektiv

Ej någon mätbar effekt.

Beslutsunderlag

Regionstyrelseförvaltningens tjänsteskrivelse 2025-09-02

Regionstyrelseförvaltningen

Stefan Hollmark
Regiondirektör

Ulrika Holm
Kommunikationsdirektör

Skickas till

Region Gotlands samtliga nämnder.